



Sosialisasi Strategi Usaha Pada PT Abu Mekkah Tour & Travel di Kota Banda Aceh Pada Masa Covid-19

Yuliana¹, Yulfrita Adamy¹, Darnelly¹, Dewi Astini², Cut Megawati², Shifa Luthfiana¹

¹Fakultas Ekonomi, Universitas Abulyatama, Aceh Besar, Indonesia.

²Fakultas Hukum, Universitas Abulyatama, Aceh Besar, Indonesia.

*Email korespondensi: yuliana_ekp@abulyatama.ac.id

Diterima 20 Januari 2022; Disetujui 28 Februari 2022; Dipublikasi 31 Maret 2022

Abstract: *This Community Service is carried out by lecturers and students of the Faculty of Economics, Abulyatama University in order to disseminate business strategy to PT Abu Mekkah Toul & Travel in Banda Aceh City with the aim that with this socialization PT Abu Mekkah Toul & Travel can take several strategies to improve income during this covid period, as for the problem that has existed at PT Abu Mecca Taul & Travel so far is the delay in the departure of Umrah worshipers due to covid-19, this has resulted in the business of PT Abu Mecca Taul & Travel unable to run its business, so with The existence of this community service is expected to provide a solution for PT Abu Mekkah Taul & Travel, while the strategies provided by the team for this community service include: (1) Air ticket sales through several regulations that have been set by the government; (2) Opening a business for selling worship accessories for both male and female worshipers; (3) Providing religious materials or recitations regarding the pilgrimage and Umrah for children or adults in this case can be done at congregational associations in the city of banda aceh or outside the city of banda aceh; (4) Provide guidance on the rituals of Hajj and Umrah before leaving for Umrah. PT. Abu Mecca toul & travel was greatly helped by this socialization, hopefully in the future PT. Abu Mecca can still increase his business.*

Keywords: *Covid-19, Business Strategy, Socialization*

Abstrak: Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan oleh dosen dan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abulyatama dalam rangka memberi sosialisasi strategi usaha pada PT Abu Mekkah Toul & Travel yang ada di Kota Banda Aceh dengan tujuan agar dengan sosialisasi ini PT Abu Mekkah Toul & Travel dapat mengambil beberapa strategi untuk meningkatkan pendapatan pada masa covid ini, adapun permasalahan yang ada di PT Abu Mekkah Taul & Travel selama ini adalah penundanya keberangkatan jamaah ibadah umroh yang diakibatkan adanya covid-19, hal ini mengakibatkan usaha pada PT Abu Mekkah Taul & Travel tidak bisa menjalankan usahanya, maka dengan adanya pengabdian Masyarakat ini diharapkan bisa memberi solusi bagi PT Abu Mekkah Taul & Travel, adapun strategi yang diberikan oleh tim pada pengabdian masyarakat ini antara lain: (1) Penjualan tiket pesawat melalui beberapa peraturan yang telah ditetapkan oleh pemerintah; (2) Membuka usaha penjualan perlengkapan ibadah bagi jamaah wanita maupun pria; (3) Memberian materi agama atau pengajian mengenai ibadah haji dan umroh bagi anak-anak atau orang dewasa dalam hal ini bisa dilakukan pada perkumpulan-perkumpulan jamaah yang ada di kota banda aceh maupun luar kota banda aceh; (4) Memberi bimbingan tentang manasik haji dan umroh sebelum berangkat menunaikan ibadah umroh. PT. Abu Mekkah toul & travel sangat terbantu dengan dilakukannya sosialisasi ini, semoga kedepan PT. Abu Mekkah tetap bisa meningkatkan usahanya.

Kata Kunci: Covid-19, Strategi Usaha, Sosialisasi

Masalah wabah virus Covid-19 menjadi persoalan bagi Negara Indonesia yang secara tidak langsung memberikan dampak negatif, hal ini tentunya sangat dapat dirasakan oleh masyarakat terutama menyangkut masalah ekonomi.

Tidak dapat dipungkiri beberapa sektor-sektor yang ada di Indonesia mengalami kelumpuhan secara total akibat wabah virus covid-19 ini, khususnya pada sisi sosial dan ekonomi yang telah dialami oleh masyarakat Indonesia. Bahkan ada himbuan dari pemerintah Indonesia yang ditujukan kepada masyarakat Indonesia untuk tidak melakukan aktivitas di luar rumah dalam upaya menghindari serta mencegah terjadinya penyebaran virus Covid-19.

Anjuran yang tepat yang dilakukan oleh pemerintah adalah dengan cara penerapan Social Distancing dan Pembatasan Sosial Berskala Besar atau disingkat menjadi (PSBB). Penerapan yang dianjurkan oleh pemerintah Indonesia sudah dilakukan oleh masyarakat Indonesia, meskipun masih banyak yang belum bisa mematuhi dengan berbagai macam alasan. Adanya kebijakan penerapan Social Distancing dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) tersebut, mengakibatkan masyarakat melakukan aktifitas di dalam rumah selama pandemi Covid-19. Kondisi ini berakibat sangat buruk bagi berbagai bidang usaha yang ada di Indonesia. Salah satunya usaha yang terkena dampak Covid-19 adalah usaha Tour and Travel khususnya ibadah haji dan umroh. Dalam hal ini penulis bersama tim perlu melakukan sosialisasi strategi pada usaha PT Abu Mekkah Tour & Travel

yang ada di Kota Banda Aceh.

Tujuan dari Program Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah untuk memberikan strategi atas permasalahan yang dialami dari dampak covid-19 pada usaha PT Abu Mekkah Tour & Travel yang ada di Kota Banda Aceh.

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh PT Abu Mekkah Tour & Travel selama ini adalah penundaan keberangkatan jamaah umroh yang diakibatkan karena covid-19 serta adanya larangan dari negara Arab Saudi yang membatasi jamaah umroh pada masa pandemi sekarang ini.

Program Pengabdian kepada Masyarakat ini diharapkan dapat memberikan strategi yang dapat dilakukan oleh PT Abu Mekah Tour & Travel kota Banda Aceh yang selama ini tidak bisa melakukan aktifitas usahanya karena covid- 19 ini..

KAJIAN PUSTAKA

Dampak Pandemi pada UMKM di Indonesia

Indonesia adalah salah satu negara yang terdampak terutama pada sisi ekonomi (Pakpahan, 2020). Pandemi Covid-2019 membawa berbagai dampak pada perekonomian seperti terjadi kesusahan dalam mencari lapangan pekerjaan, susah untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari, tidak mempunyai penghasilan dan juga banyak kesusahan yang di terima dari semua sektor perekonomian dalam semua bidang juga merasakan dampak dari Covid-19 (Hanoatubun, 2020). Sampai dengan 17 April 2020, sebanyak 37.000 pelaku UMKM melaporkan diri kepada Kementerian Koperasi dan

UKM terdampak pandemi COVID-19 (Setiawan, 2020).

Dampak pandemi terhadap UKM diyakini dapat lebih besar, karena tingginya tingkat kerentanan dan minimnya ketahanan akibat keterbatasan sumber daya manusia, supplier, dan opsi dalam merombak model bisnis (Febrantara, 2020).

METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN

Lokasi kegiatan program Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan selama 1 bulan yang dimulai dari tanggal 15 Nopember sampai dengan 15 Desember 2021 yang berlokasi pada PT Abu Mekkah Tour & Travel di Kota Banda Aceh. Metode Kegiatan yang dilakukan untuk tercapainya tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah Metode ceramah dan diskusi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kondisi pelaku usaha Travel haji & umrah di Indonesia pada saat pandemi

Sejak mulai dari bulan Februari tahun 2020 sampai dengan sekarang perusahaan biro Tour and Travel haji dan umrah menjadi bahan perbincangan di kalangan masyarakat. Bahwa di tahun 2020 saat ini, perusahaan biro Tour and Travel haji dan umrah mengalami penurunan. Hal ini disebabkan adanya kebijakan larangan kunjungan sementara oleh pihak pemerintahan Arab Saudi baik jamaah umrah maupun haji selama di tahun 2020 sampai saat ini. Hal ini yang menjadikan perusahaan biro Tour and Travel haji dan umrah terganggu akibat terbatasnya aktifitas kegiatan operasional perusahaan yang tidak memungkinkan untuk beroperasi secara normal. Tentu persoalan yang dirasakan oleh perusahaan biro Tour and Travel haji dan umrah di tengah pandemi

Covid-19 tidak ingin ini semua terjadi, maka pengusaha Tour and Travel haji dan umrah harus melakukan terobosan- terobosan baru dalam mengikuti kebijakan new normal. Supaya dari perusahaan biro Tour and Travel haji dan umrah tetap ada biaya pemasukan dari perusahaan dengan menjual produk paket untuk ditawarkan kepada calon jamaah hingga melakukan segala upaya guna mempertahankan tenaga kerja dari perusahaan biro Tour and Travel haji dan umrah yang mereka miliki. Tidak jarang dari perusahaan biro Tour and Travel haji dan umrah beralih ke usaha lain ketika pandemi Covid-19 untuk menambah pendapatan perusahaan biro Tour and Travel haji Khusus dan Umrah. Semua peluang usaha dilakukan semaksimal mungkin oleh perusahaan biro Tour and Travel haji khusus dan umrah agar bisa bertahan hidup dengan cara beradaptasi di era new normal.

Dampak Pandemi Terhadap Pelaku Usaha PT Abu Mekkah Tour & Travel

Salah satu travel yang terdampak pandemi adalah PT Abu Mekkah Tour & Travel, yang beralamat di Jl. Cut Nyak Dhien Kec. Jaya Baru kota Banda Aceh. Dalam perjalanannya perusahaan PT Abu Mekkah Tour & Travel sudah sangat berpengalaman dalam memberangkatkan ribuan jamaah ke tahah suci. Terhitung sejak tahun awal berdiri sampai sekarang banyak jamaah yang sudah memakai jasa dari PT Abu Mekkah Tour & Travel. Adanya kenaikan dan penurunan jumlah pada setiap tahun keberangkatan menjadi hal yang wajar, justru hal ini membuat PT Abu Mekkah Tour & Travel semakin bersemangat untuk mempromosikan dan memperbaiki kualitas dan kuantitas yang ada di PT Abu Mekkah Tour & Travel. Sehingga setiap jamaah

yang menggunakan jasanya akan merasa nyaman dan sesuai hati dan keinginan. Sehingga terciptanya kepuasan hati yang membuat para jamaah memberikan kesan positif.

Dengan adanya pandemi Covid-19 PT Abu Mekkah Tour & Travel terpaksa menunda keberangkatan calon jamaah di tahun 2020 ini karena operasional yang terpaksa terhenti. Dan adanya himbauan dari pemerintah Arab Saudi mengenai larangan sementara berkunjung karena adanya wabah virus Covid-19 yang melanda dunia. Dengan adanya itu maka PT Abu Mekkah Tour & Travel memberikan pengertian kepada calon jamaah mengenai kondisi sembari menunggu info dan berita yang tengah beredar dan menjadi perbincangan hangat di berbagai media.

Adapun jumlah calon jamaah yang ditunda keberangkatannya berjumlah 100 orang berdasarkan wawancara dengan direktur operasional PT Abu Mekkah Tour & Travel: “pada tanggal 5 Maret dengan jamaah 100 orang sudah siap di berangkatkan dengan persiapan yang sudah lengkap” Sedangkan jika dihitung dalam kisaran tahun tahun 2019 ke tahun 2020 tepatnya bulan Maret, jikalau operasional ini berjalan normal seperti biasa, ada kisaran 1.000 jamaah. Namun di tahun 2020 ini jamaah yang akan diberangkatkan harus di tunda menunggu regulasi dan kebijakan dari pemerintah dan Arab Saudi terkait pelaksanaan umrah dan haji setelah pandemi.

Kendala Keberangkatan Umrah pada PT. Abu Mekkah Tour & Travel

Selama pandemi PT. Abu Mekkah Tour & Travel tertunda untuk memberangkatkan jamaah karena adanya peraturan dari pemerintah, seperti:

1. Izin terbang keluar negeri diperketat.
2. Usia jamaah dibatasi (18 tahun-60 tahun) yang diperbolehkan berangkat.
3. Jamaah diharuskan vaksin covid .
4. Biaya semakin tinggi, karena adanya kenaikan visa,hotel,tiket pesawat, dan biaya karantina.
5. Adanya Pembatasan pelaksanaan ibadah umrah, seperti melakukan rukun tawaf yang biasanya bisa 3-7 kali pelaksanaan, sekarang hanya bisa sekali (Tawaf Wajib)

Hasil Kegiatan Sosialisasi Pada PT Abu Mekkah Tour & Travel

Manajemen strategi adalah seni ilmu dari perumusan, pengaplikasian, dan evaluasi dari berbagai keputusan yang memungkinkan perusahaan untuk dapat mencapai tujuannya dengan memanfaatkan serta membuat kesempatan baru dan sesuatu yang baru untuk masa depan perusahaan.

Sosialisasi strategi usaha yang dapat dilakukan oleh PT Abu Mekkah Tour & Travel kota Banda Aceh dalam program Pengabdian Kepada Masyarakat antara lain:

1. Penjualan tiket pesawat, namun tetap mematuhi protokol kesehatan dan memenuhi syarat penerbangan,yaitu:
 - a. Kartu vaksin dosis pertama dan dosis kedua.
 - b. Hasil negatif antigen/pcr sebelum keberangkatan juga ditetapkan kepada calon penumpang yang sampelnya diambil dalam waktu maksimal 2x24 jam sebelum jadwal keberangkatan.
2. Membuka usaha penjualan perlengkapan ibadah bagi jamaah wanita maupun pria.
3. Pemberian materi agama atau pengajian

mengenai ibadah haji dan umroh bagi anak-anak atau orang dewasa dalam hal ini bisa dilakukan pada perkumpulan-perkumpulan jamaah yang ada di kota banda aceh maupun luar kota banda aceh.

4. Memberi bimbingan tentang manasik haji dan umroh sebelum berangkat menunaikan ibadah umroh.

KESIMPULAN

Tridarma perguruan Tinggi menuntut sivitas akademik untuk selalu aktif melaksanakan programnya terhadap masyarakat yang seharusnya dilakukan secara berkesinambungan sesuai Road Maap Penelitian dan Pengabdian yang telah dirancang oleh LPPM dan Fakultas Ekonomi, sekecil apapun bentuk pengabdian yang dilakukan terhadap masyarakat akan memberikan dampak yang sangat luar biasa, terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan sebagaimana yang dilakukan oleh penulis dan tim dalam memberi sosialisasi strategi usaha pada PT Abu Mekkah Taul & Travel di Kota Banda Aceh.

Melalui sosialisasi ini dapat memberikan masukan dan strategi yang bisa dilakukan oleh PT Abu Mekkah Toul & Travel pada Masa Covid_19 ini yang kegiatan usahanya bisa dikatakan tidak bisa berjalan normal karena terjadinya penundaan keberangkatan jamaah ibadah umroh. Semoga dengan adanya sosialisasi ini setidaknya bisa memberikan masukan bagi PT Abu Mekkah toul & travel dalam menjalankan usahanya.

DAFTAR PUSTAKA

Alfiyah, L., & Isa, W. (2020). Strategi Adaptasi Perusahaan Biro Tour and

Travel dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Perusahaan Tour and Travel Haji dan Umrah PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah di Kota Surakarta). *Akademika: Jurnal Keagamaan dan Pendidikan*, 16(2), 113-127.

Sugiri, D. (2020). Menyelamatkan usaha mikro, kecil dan menengah dari dampak pandemi Covid-19. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 19(1), 76-86.

<https://covid19.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/info-corona-virus/tanya-jawab-coronavirus-disease-covid-19-qna-update-6-maret-2020/#.X0fsXygza01>
<https://dinkes.acehprov.go.id/>