



Pengenalan dan Pelatihan Proses Pembuatan Sabun Cair Skala Rumah Tangga untuk Meningkatkan Pendapatan Remaja Putri dan Ibu Rumah Tangga

Farid Mulana^{*1}, Sri Aprilia¹, Cut Delsie Hasrina², Azlim²

¹Jurusan Teknik Kimia, Fakultas Teknik Universitas Syiah Kuala, Darussalam, Indonesia

² Prodi Akuntansi, FE Universitas Abulayatama, Aceh Besar, Indonesia

*Email korespondensi: faridmln@unsyiah.ac.id

Diterima 1 Maret 2021; Disetujui 28 Maret 2021; Dipublikasi 31 Maret 2021

Abstract: *Liquid soap is one of the cleaning products that can be produced with a simple process so that it has the great potential to be developed by the home industry. This community service activity aims to provide the village community with knowledge and skills of making soap by a simple way through a training using commercial available raw materials. Community service activities were conducted in Seuk Ceukok Village, Simpang Tiga Sub-District, Pidie Regency. The targets are mothers and young women, the majority of whom do not work and only spend their time taking care of the household. The methods of implementing the activities include: providing brochures and reading material related to the soap making process; provide the main and supporting materials for soap making; provide tools of soap-making process; introduce good soap packaging techniques with a proper label system and provide packaging equipment information; provide theoretical knowledge of marketing techniques suitable for the home industry. The results of this community service show that the village community already has knowledge and skills in the soap making process and they can make their own liquid soap. They also already know how to properly package products and have knowledge in terms of marketing products to the surrounding environment.*

Keywords: *soap, health, packaging and marketing*

Abstrak: Sabun cair merupakan salah satu produk kebersihan yang dapat dihasilkan dengan proses sederhana sehingga sangat potensial untuk dikembangkan oleh industri rumah tangga. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk membekali masyarakat desa dengan pengetahuan dan keterampilan pembuatan sabun dengan cara sederhana melalui pelatihan menggunakan bahan baku yang ada dipasar. Kegiatan pengabdian telah berlangsung di Desa Seuk Ceukok, Kecamatan Simpang Tiga, Kabupaten Pidie. Sasaran dari kegiatan ini adalah ibu-ibu dan remaja putri yang mayoritas tidak bekerja dan hanya menghabiskan waktu mereka untuk mengurus rumah tangga. Metode pelaksanaan kegiatan meliputi: menyediakan brosur dan bahan bacaan yang berhubungan dengan proses pembuatan sabun; menyediakan bahan-bahan utama dan pendukung untuk pembuatan sabun; menyediakan sarana proses pembuatan sabun; memperkenalkan teknik pengemasan sabun yang baik dengan sistem label yang tepat dan menyediakan informasi peralatan pengemasan; memberikan pengetahuan teoritis tentang teknik pemasaran yang cocok untuk industri rumah tangga. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa masyarakat desa telah mempunyai pengetahuan dan keterampilan dalam proses pembuatan sabun dan mereka sudah dapat membuat sabun cair sendiri. Mereka juga sudah mengetahui cara pengemasan produk yang baik dan memiliki pengetahuan dalam hal pemasaran produk ke lingkungan sekitar.

Kata kunci : *sabun, kesehatan, pengemasan dan pemasaran*

Sabun merupakan salah satu produk yang dihasilkan dari industri kimia baik yang berasal dari industri skala besar, skala menengah maupun yang dihasilkan dari industri skala rumah tangga (skala industri kecil). Dalam proses produksi sabun di industri rumah tangga, teknologi yang digunakan tidak terlalu rumit dengan modal yang tidak begitu besar sehingga sabun yang digunakan oleh masyarakat secara luas ini memiliki nilai ekonomis yang tinggi dengan permintaan pasar yang sangat besar [1, 2]. Pelaku bisnis rumah tangga dari produk sabun sangat menjanjikan sehingga hal ini dapat meningkatkan pendapatan masyarakat pelaku usaha.

Namun demikian, umumnya masyarakat di Aceh banyak belum mengetahui tentang proses pembuatan sabun skala rumah tangga. Padahal masyarakat Aceh sebenarnya mempunyai potensi untuk membuat sabun sendiri dengan proses pembuatan yang relatif sederhana dan mudah. Pada umumnya masyarakat pedesaan khususnya ibu-ibu rumah tangga ataupun remaja putri menyukai teknologi baru yang berkaitan dengan usaha industri rumah tangga. Mereka mempunyai semangat yang tinggi untuk mempelajari keterampilan baru dan mencobanya sebagai pengisi waktu luang bahkan ada beberapa yang menekuninya secara serius dan mengembangkannya menjadi industri rumah tangga yang memberikan keuntungan dan menambah pendapatan rumah tangga [3].

Untuk memperkenalkan proses menghasilkan produk sabun yang proses pembuatannya relatif sederhana, maka dalam kegiatan pengabdian ini para pengabdian telah melakukan pengabdian kepada masyarakat di kawasan Gampong Seuk Ceukok, Kemukiman Mangki, Kecamatan Simpang Tiga, Kabupaten Pidie. Dalam kegiatan pengabdian ini

kepada mitra diberikan pelatihan dan bimbingan proses pembuatannya. Kegiatan pengabdian juga dalam bentuk bimbingan proses pengemasan dan pemasaran produk. Hasil pengembangan masyarakat desa ini (mitra) dalam proses pembuatan sabun ini nantinya akan memberikan dampak positif terhadap sosial ekonomi penduduk disekitar industri yaitu terbukanya lapangan kerja baru dan meningkatnya pendapatan perkapita masyarakat setempat dan dapat dipergunakan masyarakat untuk memproduksi sabun sendiri. Adapun luaran (*output*) dari program pengabdian ini adalah (1) meningkatkan pengetahuan masyarakat cara pembuatan sabun dan kesadaran akan pentingnya kebersihan (2) bertambahnya kepedulian masyarakat terhadap suatu usaha rumahan untuk menambah penghasilan dan kesejahteraan keluarga (3) dengan adanya program ini dapat memberikan kepercayaan masyarakat terhadap adanya manfaat Perguruan Tinggi terhadap lingkungan setempat.

METODE PELAKSANAAN

Secara umum permasalahan utama dalam kegiatan pengabdian ini yaitu minimnya pengetahuan dan keterampilan masyarakat tentang proses pembuatan sabun mandi di Gampong Seuk Cukok sehingga dalam untuk mengatasi permasalahan tersebut telah dilakukan beberapa kegiatan utama dan penunjang meliputi peningkatan pengetahuan dan keterampilan dengan berbagai tahapan yaitu : tahap persiapan, pembinaan, pelaksanaan dan tahap evaluasi. Tahap ini dilaksanakan hingga memastikan bahwa hasil yang diinginkan dapat tercapai sesuai dengan target. Sasaran kegiatan peningkatan keterampilan ini ditujukan kepada ibu-ibu rumah

tangga dan para remaja baik putra maupun puteri yang dapat meningkatkan nilai ekonomisnya dan juga dapat dijadikan sebagai usaha sampingan dalam kesehariannya.

Penyajian materi dilakukan dengan metode ceramah dan diskusi, pembagian brosur dan demonstrasi dan praktek langsung dalam sebuah kegiatan workshop. Metode ceramah dipergunakan untuk menjelaskan metode cara pembuatan, alat dan bahan yang dibutuhkan, prosedur penyiapan peralatan dan penyiapan bahan yang akan diolah serta cara cara yang dapat digunakan untuk memasarkan produk sabun ini ke masyarakat desa tersebut dan kawasan mukim/kecamatan terdekat.

Metode demonstrasi digunakan untuk mendemokan cara pembuatan sabun secara baik dan benar [4,5]. Metode diskusi dipergunakan untuk mendiskusikan berbagai masalah yang dihadapi baik antar peserta dengan tim pengabdian dan juga pemberian materi diawali teori dan dilanjutkan dengan praktek langsung.

Tahap pembinaan dilakukan sepanjang program berlangsung untuk memastikan pemahaman masyarakat terhadap proses pembuatan sabun yang baik dan benar. Partisipasi masyarakat peserta adalah sebagai persiapan aktif, dimana mereka melakukan proses pembuatan sabun. Lebih lanjut mereka akan terus dibina untuk menghasilkan sabun dan layak dipasarkan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara garis besar pengabdian telah berhasil melakukan semua kegiatan yang telah direncanakan yaitu tahap persiapan, pembinaan, pelaksanaan dan tahap evaluasi yang meliputi kegiatan pembagian brosur dan demonstrasi cara pembuatan sabun,

menjelaskan metode cara pembuatan sabun, alat dan bahan yang dibutuhkan, dan prosedur penyiapan peralatan dan penyiapan bahan yang akan diolah serta bagaimana proses pengemasan dan metode pemasaran yang dapat digunakan [6].



Gambar 1 Pembukaan, pengarahan dan pelatihan proses pembuatan sabun yang dipandu oleh salah satu pengabdian

Kegiatan pendahuluan telah dimulai dari pembagian brosur dan bahan fotokopi proses pembuatan sabun ini sebelum hari pelaksanaan pelatihan. Sebelum dilakukan proses pelatihan ini pihak pengabdian yang dibantu oleh mahasiswa KKN telah memberikan pengetahuan awal kepada masyarakat yang antusias untuk mengikuti tahapan pelatihan. Sebelumnya antara pihak pelaksana dan mitra yaitu ibu-ibu PKK telah dilakukan serangkaian diskusi lanjutan dimana dalam diskusi mitra berperan aktif dalam menetapkan beberapa teknis pelaksanaan dan juga menjadi pengawas dalam proses sosialisasi awal penyebaran informasi.



Gambar 2 Masyarakat dengan antusias tinggi saat mengikuti acara workshop proses pembuatan sabun yang dilakukan di menasah desa

Ramainya peserta yang mengikuti pelatihan proses pembuatan sabun ini merupakan salah satu bukti pihak mitra telah membantu dalam mengsosialisasi tentang acara ini dengan baik kepada seluruh masyarakat desa



Gambar 3 Pengadukan bahan-bahan pembuatan sabun sedang dilakukan oleh mahasiswa sementara masyarakat memperhatikan dengan seksama

Dalam acara pelatihan ini semua perangkat Desa Seuk Ceukok, Kemukiman Mangki, Kecamatan Simpang Tiga, Kabupaten Pidie yang terdiri Geucik, Sekretaris Desa dan beberapa Kaur Desa juga turut hadir untuk menyaksikan secara langsung pelaksanaan workshop proses pembuatan sabun sebagaimana dapat dilihat pada gambar berikut ini.



Gambar 4 Proses pembuatan sabun ini juga turut disaksikan oleh Keucik Gampong Seuk Ceukok

Pelaksanaan workshop proses pembuatan sabun ini dilakukan setelah melakukan diskusi yang mendalam dengan mitra untuk mendapatkan hasil

yang sesuai dengan kondisi dan keadaan masyarakat.



Gambar 5 Sabun cair hasil produksi untuk dibagikan ke seluruh masyarakat yang hadir

Dalam rangka mendukung proses pengemasan sabun secara cepat dan lebih rapi maka pada pelaksanaan program ini kepada mitra juga disediakan alat pengemasan. Dengan adanya alat ini maka pekerjaan pengemasan sabun ke dalam kantong kantong plastik dapat dilakukan dengan lebih cepat dan terjamin kerapian dan kerapatan bungkusannya sehingga dapat memberikan produk yang lebih bagus.



Gambar 6 Proses pembagian sabun hasil produksi untuk masyarakat juga turut dihadiri oleh Bapak Geucik dan sekdes serta tokoh masyarakat Desa Seuk Ceukok

Secara umum semua proses pelaksanaan program ini dapat terlaksana karena bantuan langsung dari perangkat desa, mahasiswa KKN dan semua pihak yang mendukung semua kegiatan di lapangan. Mitra dari pihak PKK desa yang bersangkutan dan pengabdian juga sepakat agar kemitraan dalam

program ini dapat terus dibina demi keberlanjutan program..

Inc. Westport. Connecticut

KESIMPULAN

1. Pengabdian telah berhasil memberikan ilmu dan pengetahuan tentang proses pembuatan sabun; menyediakan bahan-bahan pembuatan sabun, memberikan informasi tempat pembelian bahan-bahan pembuatan sabun, menyediakan perangkat untuk proses pembuatan sabun dan menyediakan alat pengemasan.
2. Kegiatan pengabdian ini mendapat respon yang positif dari mitra dan masyarakat lainnya karena permasalahan yang mereka hadapi selama ini telah mendapatkan solusi tepat dan sesuai.
3. Pembuatan kemasan yang menarik adalah suatu usaha yang harus dilakukan oleh mitra untuk menarik minat calon konsumen terhadap produk yang diperjualbelikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajar Permono, 2015, *Sabun & Shampo*, Penebar Swadaya, ISBN : 9789790026728
- Anonimus, 2013, *Proses Industri Kimia*, Direktorat Pembinaan SMK, Kemendikbud RI.
- Respati, 2000, *Pengantar Kimia Organik*, Jakarta:Erlangga
- Anonimus, Cara Membuat Sabun Cuci Piring Sederhana & Aman di kulit
<https://review.ralali.com/cara-membuat-sabun-cuci-piring/> diakses pada 8 Feb 2021
- Dana, *Cara Membuat Sabun Sendiri*,
<https://banaransoap.com/cara-membuat-sabun-cair/> diakses pada 5 Feb 2021
- Peleg, K., 1985, *Produce Handling Packaging and Distribution*. The AVI Publishing. Co.